



Foto: Auswertung der Werbewege

Aufgabenstellung und Ergebnisse:

- Analyse- und Reporting-Lösung für das Finanz- und Vertriebscontrolling
- Detaillierte branchenspezifische Vertriebsreports
- Umfangreiche Managementerfolgsrechnung vom Verlag bis zum Produkt
- Branchenspezifische Auswertungen mit KPIs zu Vertrieb und Werbekanälen

Projektpartner:

- VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Bonn

Vorgehensweise und Projektschritte:

- Bewertung der fachlichen Anforderungen und technischen Umsetzung
- Kontinuierliche Weiterentwicklung im engen Dialog mit dem Kunden
- Intensive Betreuung der Lösung im Produktivbetrieb (rund 300 Anwender)

Eingesetzte IT-Systemtechnik:

- Microsoft SQL Server
- Cubeware
- Basisdaten: CRM auf Basis von Oracle, FiBu System (Eigenentwicklung)

Kontakt/Projektleitung: Dipl.-Winf. Karsten Krumme (kkrumme@flatten.de)